



BALDOMERO ANDRÉS HOYOS URIBE

CONSULTOR SEO

PERFIL PROFESIONAL

Cuento con más de 12 años de experiencia en el ámbito del marketing digital y 8 años como consultor SEO, en estos 12 años he trabajado diferentes marcas e importantes agencias digitales de Colombia y Estados Unidos.

Actualmente soy CEO y fundador de LWA Marketing Digital y cofundador de Comprar en Ipiales, ambas empresas AppsCo y Fondo Emprender.

Además soy consultor SEO y SEM para diferentes y empresas en Colombia y el Exterior tales como: Agencia El Grupo, Pérez y Villa, Demand Frontier, SM Digital en Medellín, Si A Todo Marketing España, entre otras empresas de diferentes sectores en Colombia.

MIS HABILIDADES

- Experto en posicionamiento SEO
- Creación de estrategias de Marketing Digital
- Manejo avanzado en Google Ads
- Manejo avanzado Google Data Studio
- Director de proyectos digitales bajo metodologías ágiles.
- Gestión y dirección de equipos de marketing digital.

CÓMO CONTACTARME

Celular: (57) 310 5940695
Email: andreshoyos@e-sare.com
Web: seoandreshoyos.com

REFERENCIAS PROFESIONALES

- Juan David Ramirez, Tech Lead en GLOBANT. (57) 300 8834420.
- Iván David Gil, Director de Operaciones Digitales en El GRUPO. (57) 312 8312187.
- Felipe Cañola, Líder de Producción en SM DIGITAL. (57) 3148902858

EXPERIENCIA PRINCIPAL

CONSULTOR SEO

MI.COM.CO, SISTEMA8, CAJERO.CO / *Enero 2022 - Actualidad*
- Actualmente acompaño al equipo de Marketing digital y proyectos de las tres marcas que hacen parte del mismo grupo empresarial en el posicionamiento SEO de sus sitios web.

SEO MANAGER

AGENCIA EL GRUPO / *Enero 2019 - Actualidad*
- Creación diseño de estrategias SEO para los clientes de las agencias
- Ejecución de estrategias SEO y gestión del equipo para el cumplimiento de los objetivos de los clientes de las agencias. Lidero el SEO para clientes como Mayorca, Duratex, Cristar entre otras.

CO FOUNDER / SEO MANAGER

LWA MARKETING DIGITAL. / *Enero 2016 - Actualidad*
- Dirección de estrategias comerciales y de crecimiento
- Gestión de estrategias de Marketing digital y posicionamiento web

DIRECTOR MARKETING DIGITAL

TONY MOLY COLOMBIA. / *Diciembre 2017 - Diciembre 2019*
- Dirección estratégica de equipo de marketing digital
- Ejecución y planeación de estrategias digitales de SEO y SEM

LÍDER DE PROYECTOS DIGITALES

SM DIGITAL. / *Septiembre 2012 - Abril 2015*
- Funciones de planeación, seguimiento y dirección de proyectos
- Dirección del equipo de desarrolla para diferentes marcas de la agencia, tales como Grupo Argos, Nutresa, Bancolombia, Amcno.

ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones - 2006

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA

Bachiller académico 1998

ST GILES INTERNATIONAL - LONDON CENTRE

English certification - London UK - 2015

CERTIFICACIONES

- Certificación en Google ADS 2020
- Certificación en Google Analytics 2020

seoandreshoyos.com